

COLLIN CROOME

DIGITAL EXPERT & KEYNOTE SPEAKER



ENGLISH

Collin Croome is a top expert in digital transformation, future trends, e-branding, strategic digital and social media marketing.

For more than 25 years, he advises international companies in the development and successful realization of digital strategies and marketing campaigns and realized more than 800 successful projects.

Collin started his own business at the age of 19, actively shaping the digital revolution in the early 1990s. Back in 1991 he developed interactive multimedia applications on CD-ROM and later programmed websites like the Apple Live site in 1995.

He lives and loves the "digital lifestyle" and deals constantly with future trends and the digital transformation. As an "early adopter" he already uses the tools of tomorrow today.

He shares his immense knowledge as keynote speaker, trainer, author and lecturer. His speeches are relevant for any industry and show the incredible possibilities that already exist - and will be important in the future.

For more than 10 years he worked for Apple as a multimedia evangelist and marketing consultant and was a speaker at many international conferences and fairs. Still today he consults Apple in Social Media Marketing.

Collin is also the founder and owner of »coma2 e-branding« an agency for digital brand management«. For 22 years he and his team have been realizing sophisticated online-marketing-solutions and social-media-campaigns for international premium-brands on the highest aesthetic and technical level.

His clients include well-known brands and clients such as Apple, Audi, Bayer, Hugo Boss, Nespresso, JOOP, Triumph, Microsoft, Siemens or the Deutsche Telekom.

DEUTSCH

Collin Croome ist Top-Experte für Digitalisierung, Zukunftstrends, digitale Markenführung sowie strategisches Digital und Social-Media-Marketing.

Seit mehr als 25 Jahren berät und unterstützt er internationale Unternehmen bei der Entwicklung und erfolgreichen Realisierung von digitalen Strategien und Marketing-Kampagnen und realisierte mehr als 800 erfolgreiche Projekte

Collin machte sich mit 19 Jahren selbständig und prägte die digitale Revolution Anfang der 1990er-Jahre. Bereits 1991 produzierte er interaktive Multimedia-Anwendungen auf CD-ROM und entwickelte 1995 die Apple Live Website.

Er lebt und liebt den „Digital Lifestyle“ und beschäftigt sich unablässig mit zukünftigen Trends und der digitalen Transformation. Als „Early Adopter“ nutzt er schon heute die Tools von morgen.

Sein immenses Wissen teilt er als Vortragsredner, Trainer, Autor und Dozent. Seine Vorträge sind für jede Branche zukunftsweisend und zeigen die unglaublichen Möglichkeiten auf, die es bereits jetzt gibt - und in Zukunft geben wird.

Mehr als 10 Jahre arbeitete er für Apple als Multimedia-Evangelist sowie Marketing-Berater und war als Speaker auf vielen internationalen Konferenzen und Messen zu sehen. Noch heute unterstützt er Apple im Social Media Marketing.

Collin ist der Gründer und Inhaber von »coma2 e-branding - Agentur für digitale Markenführung«. Seit 22 Jahren realisiert er und sein Team anspruchsvolle Online-Marketing-Lösungen und Social-Media-Kampagnen für Premium-Marken auf höchstem ästhetischen und technischen Niveau.

Zu seinen Kunden gehören bekannte Marken und Unternehmen wie Apple, Audi, Bayer, Hugo Boss, Nespresso, JOOP, Triumph, Microsoft, Siemens oder die Deutsche Telekom